

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

Un métier commercial qui s'adapte à son environnement

Le BTS MCO forme des étudiants à la gestion et au développement d'un point de vente, d'une agence commerciale ou encore d'un centre de profit, dans des domaines très diversifiés. Le diplômé exerce son activité au sein d'entreprises de distribution de biens et de services. Il occupe des fonctions d'assistant manager, de conseiller clientèle, d'animateur des ventes, d'assistant commercial et, à terme de manager de point de vente, chef de groupe ou encore responsable logistique ou clientèle.

Une formation pratique professionnalisante

- Les études se déroulent sur 2 années scolaires à raison de 34 heures de cours par semaine suivant le programme officiel de l'Education Nationale
- 14 à 16 semaines de stage en entreprise permettent à l'étudiant(e) d'acquérir et/ou d'approfondir des compétences professionnelles en situation réelle de travail.
- Ces stages doivent se dérouler dans une ou deux unités commerciales proposant des biens ou services à une clientèle de particuliers ou de professionnels

Notre formation inclut
16 semaines
de stages sur les 2 ans

2^{ème} année
7 semaines de stage

1^{ère} année
9 semaines de stage



Compétences acquises en fin de formation

- Etre capable d'analyser les performances d'une unité commerciale et de décrypter l'évolution des différents indicateurs.
- Maîtriser les éléments qui contribuent à valoriser l'expérience du client et identifier les facteurs de progrès.
- Maîtriser des facteurs de motivation de l'équipe commerciale : responsabilisation, suivi, contrôle et valorisation des performances de chacun.
- Etre en capacité de garantir le respect des procédures commerciales propres à l'enseigne (merchandising, prix, opérations commerciales ...)

Perspectives en matière d'insertion professionnelle

Employabilité à court terme :

Assistant chef de rayon, Directeur-Adjoint de magasin, Chargé de clientèle,

Employabilité à moyen terme : Manager de rayon, Directeur de magasin, Responsable de site, Responsable d'agence, Chef de secteur, Responsable d'un centre de profit.

La poursuite d'études après un BTS MCO

- En Licence professionnelle du domaine commercial
- En Licence Administration et Gestion des entreprises
- En école de commerce
- Québec (CEGEPs)

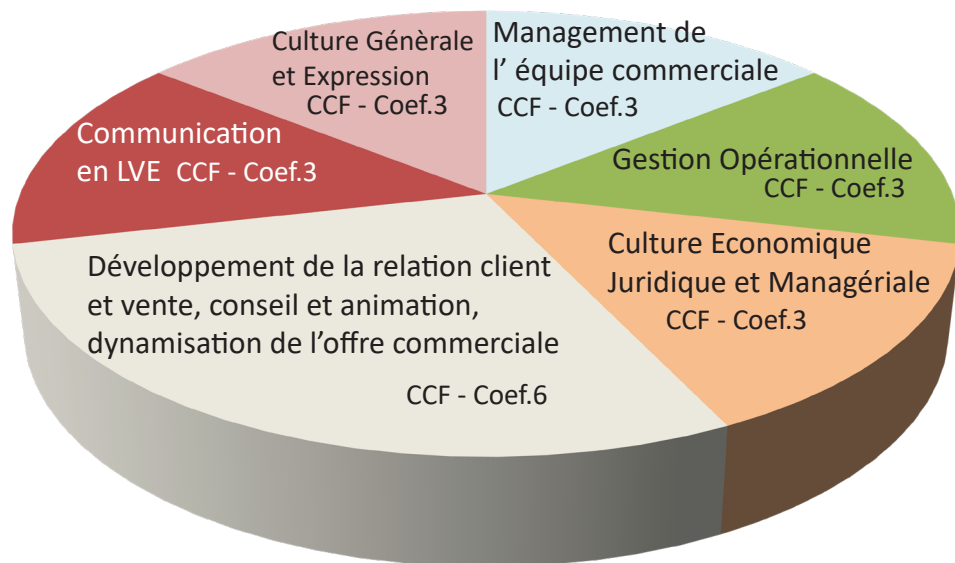


BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

Organisation des enseignements

Enseignements	1ère année	2ème année
Culture et expression française	2h	2h
Anglais	3h	3h
CEJM	4h	4h
Développement de la relation client et vente conseil	6h	5h
Animer et dynamiser l'offre commerciale	5h	6h
Gestion opérationnelle	4h	4h
Management de l'équipe commerciale	4h	4h
LV2 Espagnol ou allemand facultatif	2h	2h

A l'examen



NOS POINTS FORTS

- Des enseignants à l'écoute,
- Une formation adaptée aux besoins de recrutement
- Un partenariat avec la Voix du Nord, une formation assurée par des professionnels et 2 semaines d'expérience en centre d'appels.
- Un partenariat avec la BGE (mise en place de création d'entreprise)
- Une préparation à la certification Voltaire,
- Partenariat avec les CEGEPS du Québec, en vue d'une double diplomation.
- Une priorité aux langues vivantes
- Un apprentissage personnalisé.

Inscriptions au BTS MCO

Inscriptions sur la plateforme
PARCOURSUP

du 18 Janvier au 08 Mars 2023

ETUDIER AU LYCEE LA SAGESSE

- Un emploi du temps adapté aux contrats étudiants (fin des cours le vendredi midi),
- Des lieux de vie étudiants : Cafétaria, foyer
- Valenciennes, ville étudiante :
 - Transports urbains développés
 - Logements étudiants
 - Vie culturelle riche : nombreux clubs et associations

PLUS D'INFOS

www.lasagesse-vals.fr

